

Vortragsveranstaltung der Wirtschaftsförderung Winnenden:

Digitalisierung leicht gemacht – für kleine und mittelständische Unternehmen

Zwei „local heroes“ hatte der städtische Wirtschaftsförderer Timm Hettich am 30. September 2020 zum Vortrag in den großen Sitzungssaal des Rathauses eingeladen. Die Marketing- und Digitalagentur Seven Bytes und die Online Marketing Agentur Localyzer zeigten den Unternehmern, wie Digitalisierung im Betrieb unkompliziert gelingen kann.

Der Corona-Lockdown machte deutlich: Wer in Sachen Digitalisierung gut aufgestellt ist, kann auch Krisen überstehen. Besonders Online-Shops und Lieferdienste waren in dieser Zeit gefragt. Häufig fehlt es kleinen und mittelständischen Unternehmen aber an finanziellen Mittel sowie ausreichend Knowhow um in Sachen Digitalisierung erfolgreich zu sein. Dabei gibt es für nahezu jedes Unternehmen Fördermittel, welche zum Beispiel mit Hilfe der Winnender Mediaagentur Seven Bytes beantragt werden können. Darüber hinaus hat die Online Marketing Agentur Localyzer in Kooperation mit der Wirtschaftsförderung Winnenden eine Plattform entwickelt, mit welcher sich Online-Kampagnen ganz einfach und ohne großen Zeitaufwand schalten lassen.

Seven Bytes – Digitalisierung kann gefördert werden

Seven Bytes ist eine Marketing- und Digitalagentur, welche im Jahr 2011 in Winnenden gegründet wurde. Sie übernimmt die Gestaltung und Programmierung von Webseiten und ist auch im Bereich Suchmaschinenoptimierung, Social Media, E-Commerce und Branding aktiv. Dazu kommt, dass Seven Bytes als akkreditiertes Unternehmen entsprechende Fördermittel der Ministerien für seine Kunden beantragen darf. Insgesamt vier verschiedene Förderprogramm stehen im Bereich der Digitalisierung zur Verfügung. Dabei handelt es sich um reine Zuschussungen, welche nicht zurückgezahlt werden müssen.

Gefördert werden können neue Websites, Onlineshops, Marketingstrategien, Analysen, e-Business-Softwares und Beratungen. Mit dem BAFA-Förderprogramm können unter anderem Schulungen und Workshops, allgemeine Beratungen zur Digitalisierung und Datenschutz-Checks gefördert werden. Die Förderung des BMWI „go-digital“ unterstützt neben der Einführung von e-Business-Software-Lösungen und der Entwicklung von Marketing-Strategien auch IT-Sicherheitsmanagementsysteme. Das Coaching von KMU fördert digitale Geschäftsmodelle und Potenzialanalysen.

„Welche Fördermittel für ihr Unternehmen passen und welche Anforderungen jeweils erfüllt werden müssen, besprechen wir gerne in einem persönlichen Gespräch mit Ihnen. Wir übernehmen für Sie den kompletten Papierkram beim Förderantrag und unterstützen Sie bei Rückfragen“, sagt Nicolai Maihöfer, Geschäftsführer bei Seven Bytes. Interessierte können sich gerne über www.seven-bytes.de informieren und Kontakt aufnehmen.

Localyzer – Online-Kampagnen über Plattform schalten

Die Online Marketing Agentur Localyzer hat es sich zum Ziel gemacht, kleinen und mittelständischen Unternehmen zu mehr Kunden zu behelfen und ihnen den Zugang zum Online-Marketing in einfachen Schritten zu ermöglichen. Dabei hat das junge Winnender Unternehmen eine Plattform programmiert die nun in Kooperation mit der Winnender

Wirtschaftsförderung auch Winnender Unternehmen zur Verfügung steht. Mit dieser Plattform gewannen die beiden Gründer Matthias Lange und Jörg Kurzendörfer 2019 den Gründerpreis Rems-Murr.

Wie schaltet man eine Onlinekampagne auf Facebook und Instagram? Wie wird man bei einer Google Suchanfrage ganz oben gelistet und wie gelingt einem Bannerwerbung auf Google? All das, hört sich für den Laien zuerst recht kompliziert an und klingt nach einer Menge Tücken. Nicht aber, wenn das Unternehmen die Online-Kampagne über die Plattform der Firma Localyzer schaltet, wie die beiden Geschäftsführer beim Vortrag anschaulich demonstrierten.

Registrieren können sich Winnender Unternehmen unter <https://winnenden.digital>

Dann kann die Online-Kampagne Schritt für Schritt gestaltet werden. Zuerst muss das Gebiet in welchem die Werbung gestreut werden soll eingegrenzt und das Thema der Kampagne (lokale Marke, eine saisonale Aktion oder ein Produkt bewerben) ausgewählt werden. Im nächsten Schritt werden die Werbekanäle (z.B. Facebook, Instagram, Google) bestimmt. Es gibt unterschiedliche Pakete, welche verschiedene Laufzeiten und Budgets beinhalten. Die Textanzeigen und Plakate können die Unternehmen individuell befüllen. Dabei müssen nur Bilder ausgewählt und Textbausteine eingesetzt werden. Es sind bereits Vorlagen für Banner und Plakate hinterlegt. Als letzter Schritt erfolgt die Buchung und das Zeitfenster in welchem die Werbeaktion erscheinen soll. „Und schon ist sie fertig die Onlinekampagne Ihres Unternehmens. Über den Button ‚Kampagnenübersicht‘ können Sie dann auch nachvollziehen wie viele Klicks ihr Beitrag hat und wie viele Menschen insgesamt erreicht wurden“, erklären die Profis von Localyzer. Kontakt aufnehmen können Interessierte gerne über lp@localyzer.de. (er)